

海から生まれた アクセサリー

環境デザイン学科 久下・小清水

章構成

- 1.活動背景
- 2.活動目的
- 3.活動内容
- 4.まとめ



1.活動背景



- プラスチックの多くは使い捨てであり、処理されずに最終的に海に流れ着く。
- 世界の海に存在しているプラスチックゴミの量は
合計1億5000万t
- +800万t／年(ジェット機5万機相当) (注1)

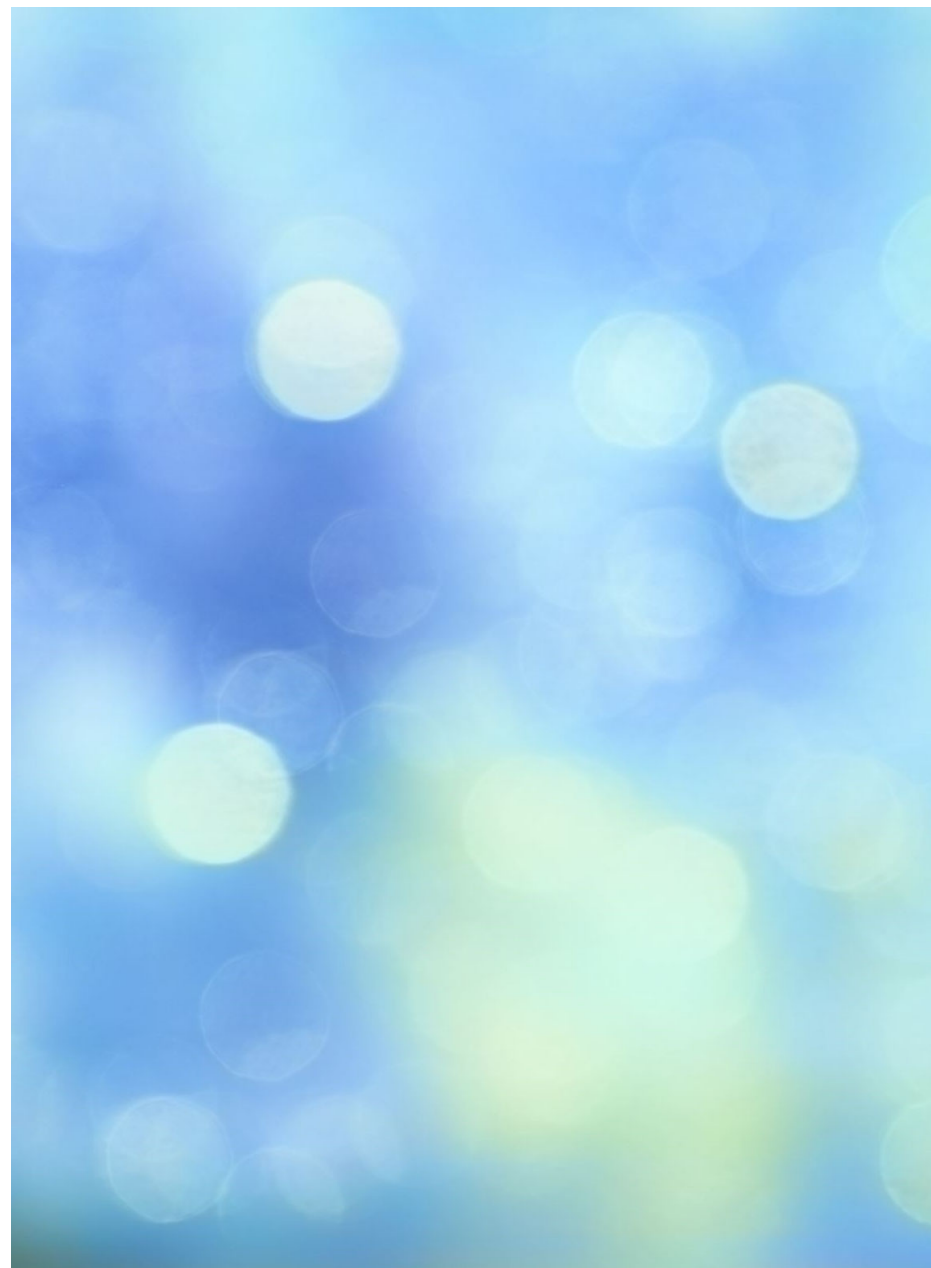
• 注1)WWF JAPAN 海洋プラスチック問題について

URL:<https://www.wwf.or.jp/activities/basicinfo/3776.html#section1>

2.活動目的

価値がないとされている海のゴミを
アクセサリーの材料として使用し、

- ①海のゴミを少しでも減らす手助けをする。
- ②ゴミに付加価値をつけ、環境保全に対する意識づけに貢献する。





3.活動内容

- ゴミ についての現地調査
- アクセサリー作り
- アンケート調査

現地調査（場所）

梅津寺海岸（松山市）



森海浜公園（伊予市）



五色姫海浜公園（伊予市）



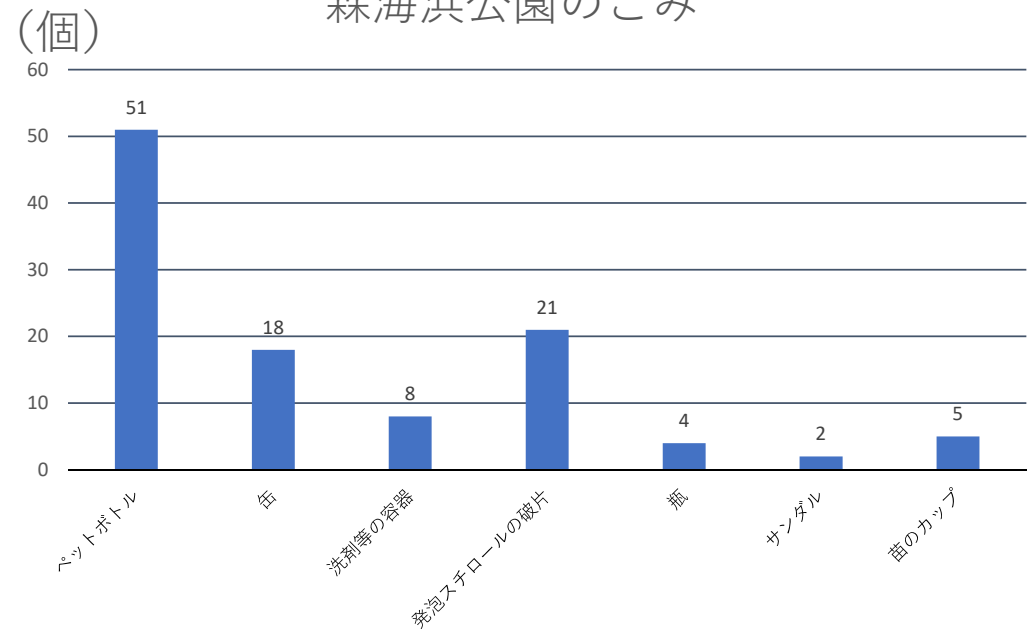
現地調査（結果）

梅津寺海岸、五色姫海浜公園は
ゴミが少なく、非常に綺麗だった。



森海浜公園（伊予市）

森海浜公園のごみ



その他) ティッシュ、ハンガー、
広島県のカキ養殖用のプラスチック

現地調査（結果）

- 実際にあったゴミ



シャンプーボトル



発泡スチロール



ペットボトル

現地調査（結果）



カキ養殖用パイプ

調査した3か所の海岸全てで発見された。

アクセサリ作り

アクセサリの材料になるもの

- シーグラス
(浜辺や海辺に漂流して
流れ着いたガラス片)
- 海洋プラスチック



実際に拾ったシーグラス

作成したアクセサリー



アクセサリーの作り方



シーグラスのネックレス

使用した工具



レジン液

UVライト

ワイヤー

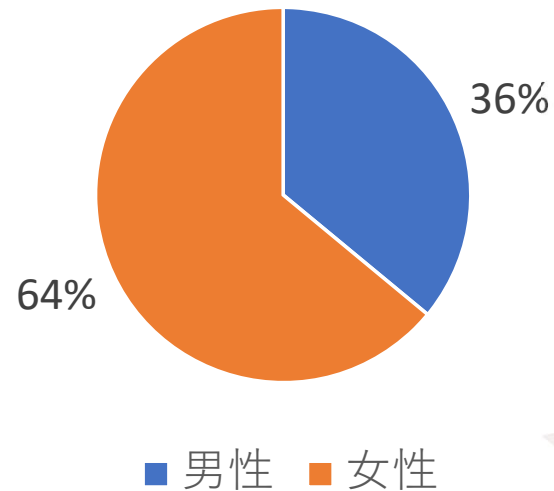
ミニルーター

アクセサリーの作り方

1. シーグラスをルーターで削って
形を整え、穴をあける
2. レジンで表面をコーティングする
3. UVライトで硬化する
4. ワイヤーを通し留め具を作る
5. ネックレス用のチェーンをつける



アンケート調査について



- 調査目的：支払意思額を求めることで、海のごみ削減にどれくらい貢献できるか数値化する。
- 調査方法：Googleフォーム
- 調査対象：知人や家族（50名）

アンケート内容

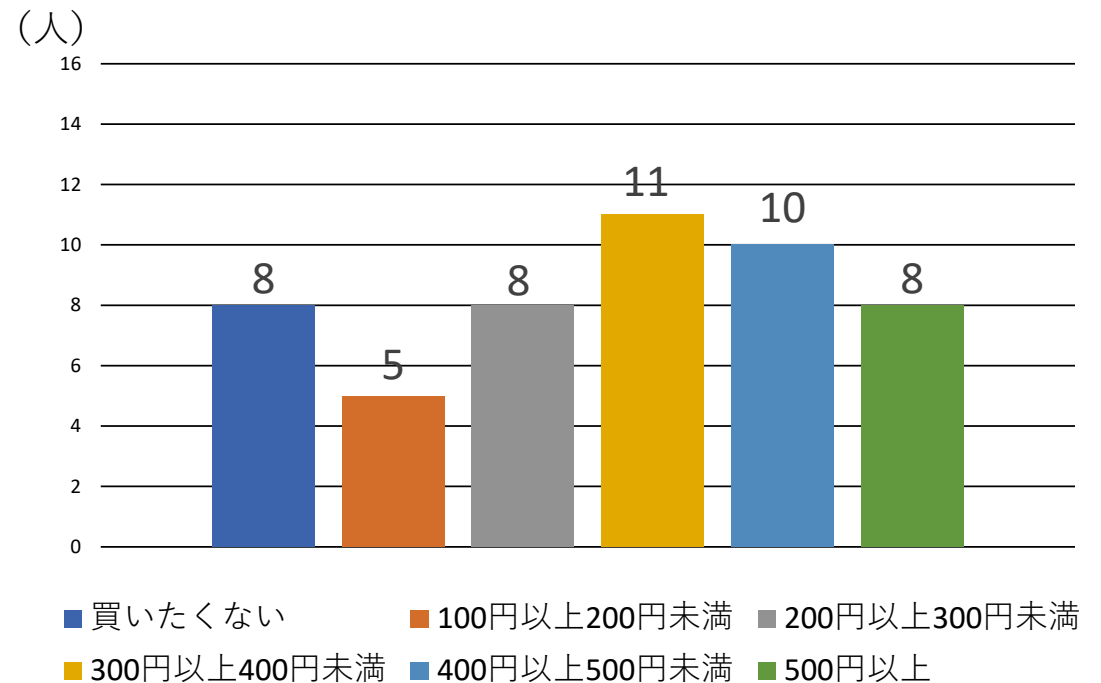
- 3点各々のアクセサリーについての支払意思額
- アクセサリーが海のゴミでできていることを提示した上での支払意思額の変動
- 価格が変わる理由

<予想>

海洋プラスチックを使用していることを提示した後は、
価格が低くなる。

理由：汚い、廃棄物は需要がない

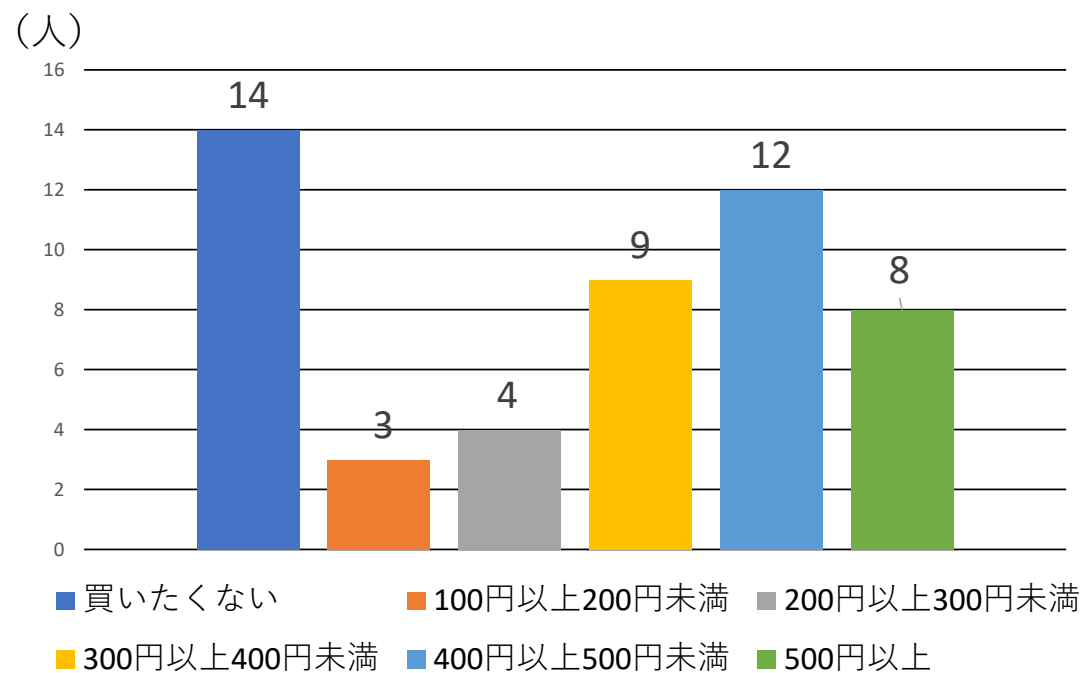
Q1：写真にあるアクセサリーをあなたならいくらで買いたいですか？（500円以上は具体的な数値を記入）



(平均支払意思額) = 380円※

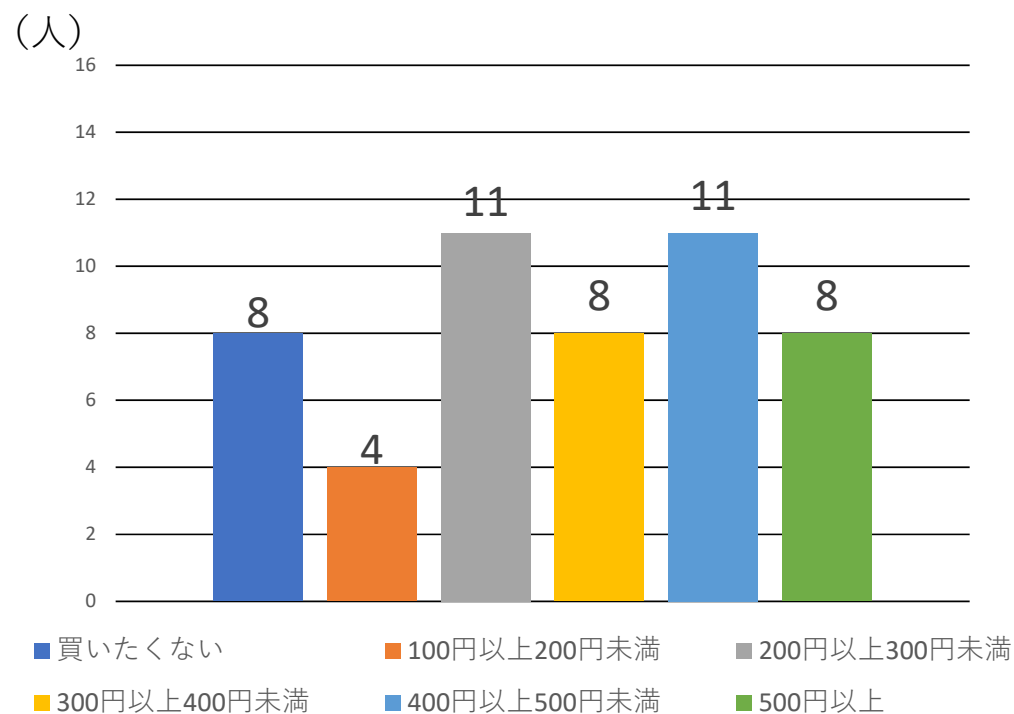
※500円以上は回答された具体的な価格を使用し、500円未満は各値の平均値を使用した。

Q2：写真にあるアクセサリーをあなたならいくらで買いたいですか？（500円以上は具体的な数値を記入）



(平均支払意思額) = 328円※

Q3：写真にあるアクセサリーをあなたならいくらで買いたいですか？（500円以上は具体的な数値を記入）



(平均支払意思額) = 354円※

$$\begin{aligned} \text{(平均支払意思額)} &= \\ &\{ (380 \times 50) + (328 \times 50) + (354 \times 50) \} \div 150 \\ &= \underline{354\text{円}}^* \end{aligned}$$

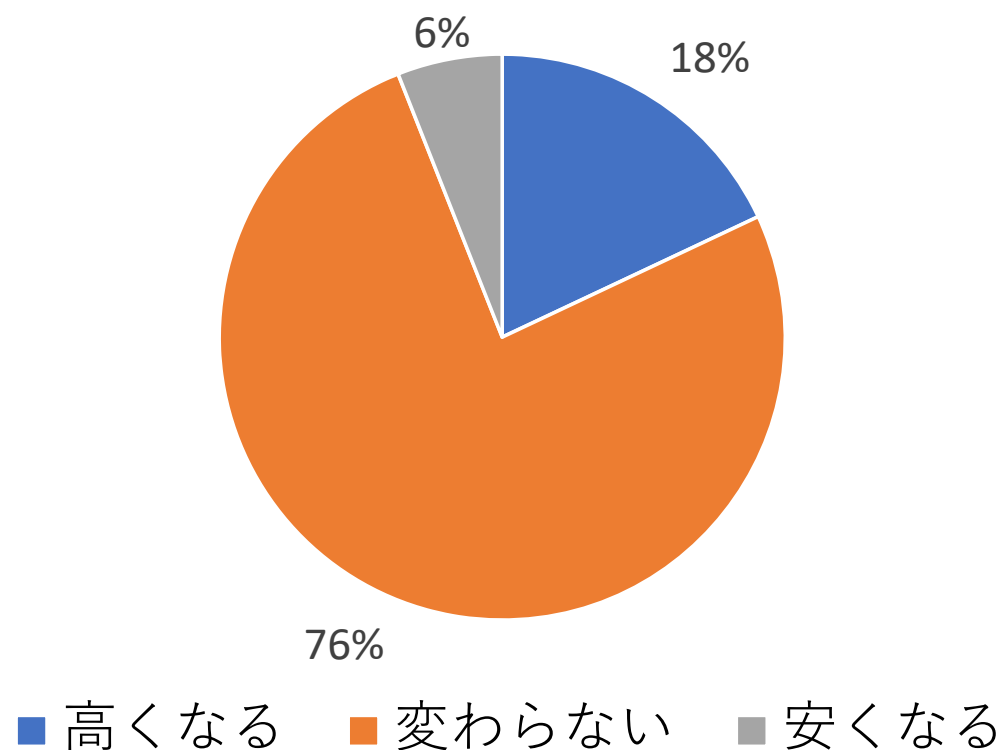
原価200円/個とすると、

$$354 - 200 = \underline{154\text{円の付加価値が付いた。}}$$

※500円以上は回答された具体的な価格を使用し、500円未満は各値の平均値を使用した。

ここからの質問は海洋プラスチックを使用したことを提示して行った質問です。

Q4：支払うことが出来る価格は変わりますか？



Q5:海のゴミを使用していることを知った後で価格が変わったと答えた人はその理由を教えてください。

安くなると回答した理由

- リサイクル素材だから。
- 自分でも作れそうだと思ったから。
- 漂流物だと価値が変わってくると思ったから。

Q5:海のゴミを使用していることを知った後で価格が変わったと答えた人はその理由を教えてください。

高くなると回答した理由

- 漂流物だと特別感があるから。
- 独自性があるから。
- 値段を高く設定し、高い分「売上の一部をなにかの活動（海を綺麗にするなど）に役立てます」と書いてあったら、応援の意味で買いたいと思ったから。
- 普通の材料にはない「拾う」という工程が増えているということと、社会貢献していると感じるから。

4. まとめ

- どのアクセサリーも、300円以上と回答した人が多かった。
 - 海のゴミを利用しているということを知り、価格が安くなる人より高くなる人が多かった。
- 予想より環境保護に貢献しようという意識がある人が多かった。
- ゴミであることを、宣伝した方が良い可能性がある。
 - アクセサリーにすると海のゴミに付加価値がつき、環境保全への意識づけができる。

課題：リサイクル素材のイメージの向上が必要。



ご清聴ありがとうございました。