

東温市中小企業調査および魅力発信パンフレット作成

課題

東温市の中小企業の魅力発信が不足し認知が低く、若年層人材確保が容易ではない

目的

東温市の中小企業の魅力発信・認知向上により 若年層人材確保に繋げる

- 高校生や大学生等の就職希望者をターゲットとした東温市の中小零細企業の魅力発信
- 東温市に存在する仕事に関する若年者の認知向上と理解促進
- Instagramを活用した情報発信による若年層の認知向上

内容

- 東温市の中小企業のインタビュー調査
- 中小企業の魅力を若年層に広く伝え理解を深めてもらうためのコンテンツ作成
- Instagramを活用した企業の魅力発信、自社HPへの誘導、関連企業への閲覧誘導
- 東温市の中小企業の人材確保を支援



完成した冊子



企業紹介の例

参加学生

産業マネジメント学科：3年生7名
2年生2名
地域資源マネジメント学科：3年生2名

訪問企業

(株)いうら	ウインテック(株)	遠赤青汁(株)
小田エンジニアリング(株)	(株)キシモト	(株)コスモ精機
(株)サカワ	四国乳業(株)	島田酒造(株)
大和酸素工業(株)	(株)中予精工	ツウテック(株)
土佐電子工業(株)	(株)ヒカリ	(株)フジコン
不二精機(株)	(株)母恵夢	北米産業(株)
(株)横崎製作所	Celco Japan(株)	(有)ジェイウィングファーム
(株)富久	藤岡萬建設(有)	(株)あぼりー
(株)ハタダできたてお菓子館	オオノ開発(株)	四国西濃運輸(株)
見奈良天然温泉 利楽	(有)さくら	東温市社会福祉協議会



@TOON_COMPANY_

Instagram

想定される成果

- 若者世代の東温市の中小企業の認知向上
- 若手人材確保の課題解決のきっかけ
- InstagramなどのSNSを中小企業の情報発信に活用するきっかけ